



KIADJA:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Kommunikációs Osztály
H-2060 Bicske, SPAR út

FELELŐS SZERKESZTŐ:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

ÍRTA ÉS SZERKESZTETTE:

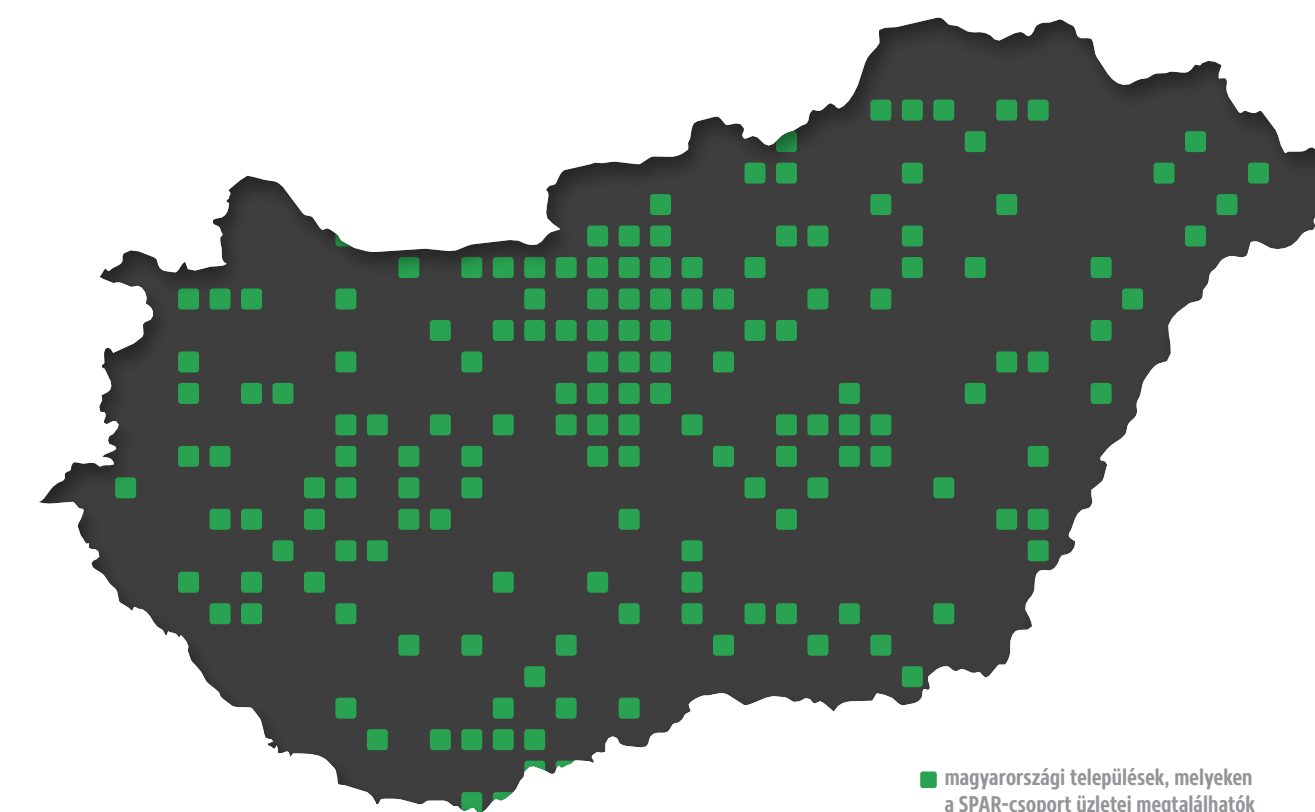
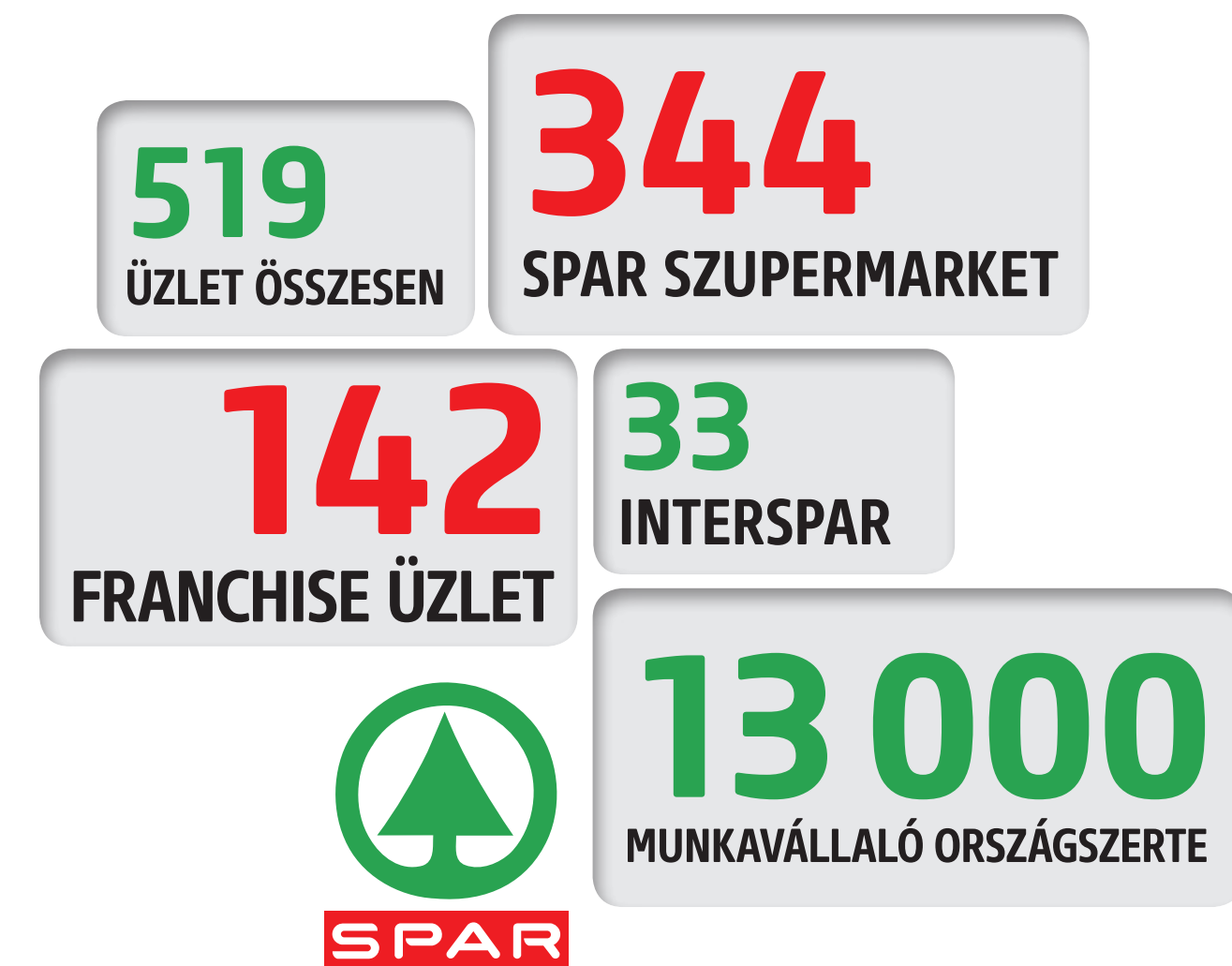
Németh Petra és Mohácsán Ildikó

PRINT:

Keskeny és Társai 2001 Kft.
Felelős vezető: ifj. Keskeny Árpád

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

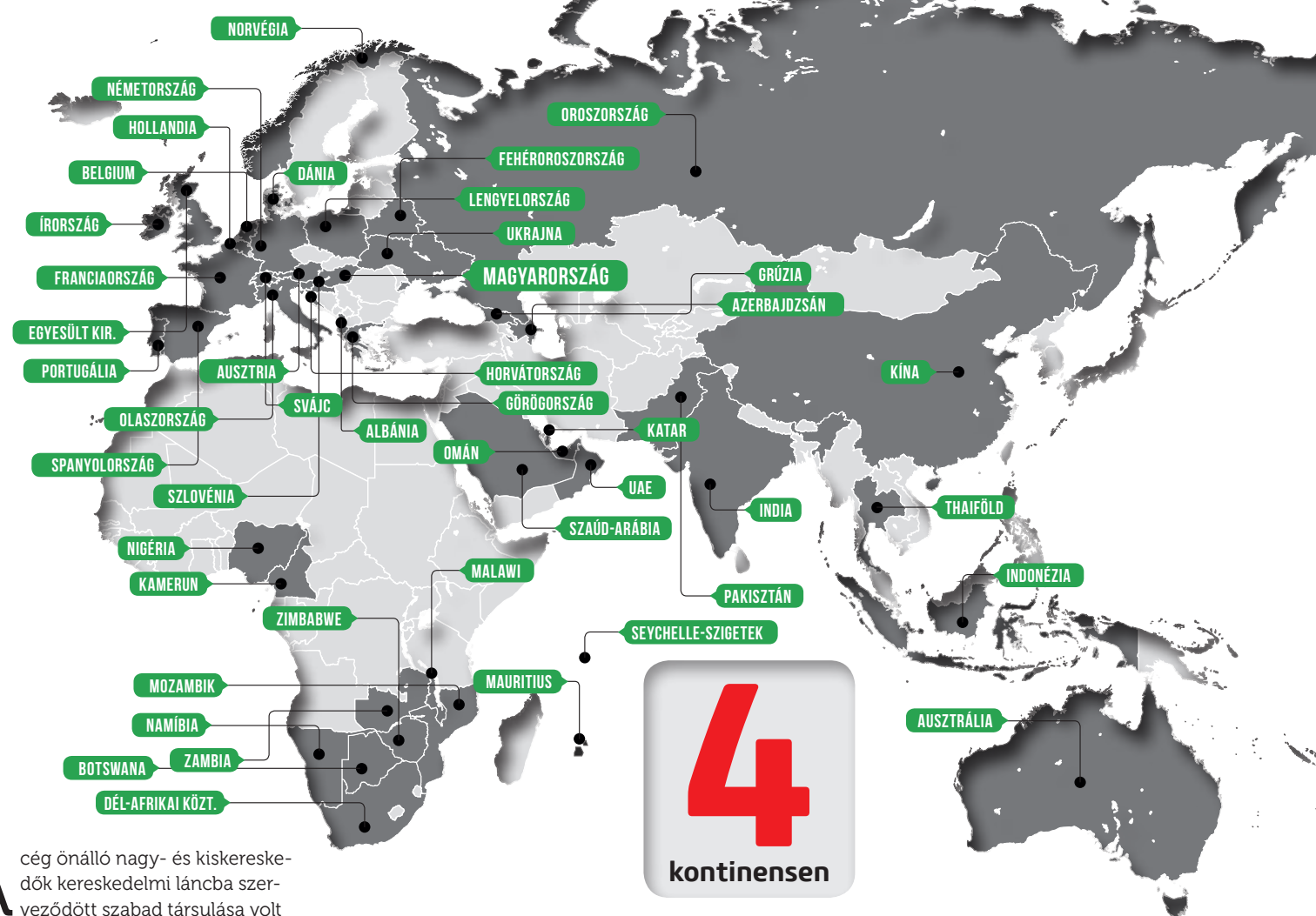
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út
Telefon: +36 20 823 7000
E-mail: info@spar.hu
Web: www.spar.hu • www.sparsegitokezek.hu





A SPAR a világban

A SPAR-t 1932-ben, a hollandiai Zoetermeerben alapította egy Adriaan van Well nevű kereskedő.



A cég önálló nagy- és kiskereskedők kereskedelmi láncba szerveződött szabad társulása volt annak a vezérgondolatnak a jegyében, hogy „egyetértő együttműködés által mindenki folyamatosan profitáljon”. A sikeres hollandiai működés példája nyomán az ötvenes évektől kezdve elterjedt a modell: előbb Európában, majd a többi kontinensen is. Így a SPAR nemzetközi áruházlánc 2017-re négy kontinens 45 országára terjedt ki, több mint 12 200 egységgel. Ezzel a SPAR ma a világ legnagyobb önkéntes alapon

szerveződött kereskedelmi lánc, amely döntően kiskereskedők franchise típusú hálózataként, ugyanazon a néven, egységes logóval, de nem multinacionális alapon tevékenykedik. A SPAR Austria AG tulajdonosi körébe tartozó magyarországi SPAR működését a szlovéniai, csehországi, olaszországi és horvátországi SPAR-szervezetekkel együtt az Austria SPAR International AG (ASPIAG) koordinálja.

A SPAR itthon

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-ben alakult. A cégcsoport első SPAR üzletét Tatán nyitotta meg, 1991-ben.

A tevékenység első éveinek áruháza-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-egységgé történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plusz-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2017-re már 142 üzlet csatlakozott a SPAR-hoz. Szintén ebben az évben nyílt meg a 33. INTERSPAR üzlet Érdén. A hálózatbővüléssel párhuzamosan folyamatos a vállalat régebbi egységeinek felújítása, korszerűsítése is. A magyarországi SPAR üzleteinek áru-ellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő és a hálózattal

A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – eggyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.

együtt folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis épületegyüttese, amely helyet ad a társaság adminisztratív központjának is. A cégcsoport növekedése szükségessé tette a logisztikai hátter további jelentős bővítését, amelynek eredményeként 2008-ban megnyílt a SPAR második logisztikai egysége a Pest megyei Üllőn. 2005-ben – a bicskei központhoz kapcsolódóan – áadták a SPAR saját hűseldolgozó üzemét, mely folyamatosan növeli kapacitását, 2017-ben pedig egy új conveyence üzem építése is megkezdődött. A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2017 végén 519 egységet üzemeltetett több üzlettypusban. Közel 13 000 munkavállalójával a SPAR-csoport Magyarország egyik legnagyobb munkaadója.

12 200
SPAR-egység

45 országban



TARTALOM



04 KÖSZÖNTŐ

2017 számokban

05 DÍJAK

2017 elismerései

06 ÚJ ÜZLETEK

Hálózatfejlesztés

08 FRANCHISE

Ötéves a SPAR partner program

10 HÚSÜZEM

Regnum Húsüzem és Oktatóközpont

12 SPAR-MÁRKATERMÉKEK

Saját márkás SPAR-termékek

13 SUPERSHOP

SuperShop: a legnagyobb törzsvásárlói program



14 MARKETINGKAMPÁNYOK

Új imázskampány indult

16 SZEMÉLYZETFEJLESZTÉS

Képzések a biztos jövőért

18 MUNKATÁRSÁK

Középpontban a munkavállaló

20 CSR

Százezreken segített tavaly a SPAR

24 FENNTARTHATÓSÁG

Legyen zöld a jövő!





KÖSZÖNTŐ

Kedves Olvasó!

Negyedszázados jelenlétünk méltó megünneplését követően 2017-ben arra fektettük a hangsúlyt, hogy a következő években is versenyképes juttatásokat tudjunk biztosítani munkatársaink számára. Emellett természetesen folytattuk a megkezdett utat a beruházásokat illetően: 4 új áruházat adtunk át, 21 üzletünket modernizáltuk, valamint egy convenience üzem építését is megkezdtük Üllőn. A tavalyi esztendő legnagyobb zöldmezős beruházására Érden került sor, ahol nagy

büszkeséggel nyitottuk meg 33. INTERSPAR hipermarketünket. Örömrökre szolgál, hogy az elmúlt évek tendenciáját folytatva tavaly ismét sikeres üzleti évet zártunk: a forgalmi növekedésnek köszönhetően a SPAR Magyarország piaci részesedése jelentősen emelkedett. A legfontosabb fejlesztésekről és eredményeinkről számolunk be 2017-es kiadványunkban.

Heiszler Gabriella
és Szalay Zsolt
ügyvezető igazgatók

2017
számokban

	ÜZLETEK SZÁMA (db)	ELADÓTÉR MÉRETE (m²)
SPAR	344	252 609
INTERSPAR	33	137 087
SPAR kiskereskedő	142	26 384
összesen	519	416 080

FORGALMI ADATOK
(Mrd Ft)

2012	2013	2014	2015	2016	2017
421,4	454,4	475,2	491,1	516,5	562,5

A vállalat a 2017-es üzleti évben **562,5** milliárd forint forgalmat realizált, amely **8,9%** növekedés az előző évhez képest.



DÍJAK

2017 elismerései

Számos díj bizonyította a tavalyi évben is, hogy a SPAR üzleteinek, munkatársainak és ötleteinek ott a helyük az élvonalban.

A GYŐZTES CSAPAT
A CANNES-I CORPORATE MEDIA
& TV AWARDS DÍJÁTADÓN

CANNES-I CORPORATE MEDIA & TV AWARDS

Ezüst Delfin díj (Marketing Communication B2C kategória)

Regnum Toy Story tévéreklám

Superbrands

SPAR márkanév

SuperStore

1. hely (Hipermarket kategória), Érd INTERSPAR

Az év boltja 2017

1. hely (Hipermarket kategória)

Érd INTERSPAR

Pakk csomagolásdizájn-verseny

Ezüst díj, SPAR Kövön sült pizzák

IFS-tanúsítvány

Nemzetközi élelmiszer-biztonsági minősítés

Mastercard - Év kereskedője

• Év kereskedője, 3. hely

• Legjobb ügyfélművelés, 2. hely

Femcafe.hu - Az Ország Kedvenc Boltja 2017

3. hely

Magyar Kereskedelemért Nagydíj

Balázs Sára zöldség-gyümölcs részlegvezető, 8257 SM

Fogyatékos-ság-barát Munkahely elismerés

Befogadó Munkahely különdíj

EGYÉB MARKETING DÍJAK

• Mediadesign verseny

Arany díj (Print, különkiadvány kategória)

A Nagy Hűskönyv

• Arany Penge Kreatív Fesztivál

Bronz Penge Díj (Digitális hirdetések kategória)

SPAR - Adni Öröm!

• Lollipop reklámverseny

Bronz díj (Digitális megoldások)

Véget nem érő bók

• Trade Magazin, Év promóciója

- Aranyérem (Online kategória)

Regnum Hentesmese

- Ezüstérem (Online kategória)

Varázsvihar

- Bronzérem (Online kategória)

Falvédőtervező

- Ezüstérem (Kereskedelmi kategória)

Mesébe illő osztálykirándulások!

- Bronzérem (Non-food kategória)

SPAR Kreatív koncepció

• POPAI Awards

2. helyezés („Nem tartós display”

kategória)

Jamie Oliver hűségakciós display





ÚJ ÜZLETEK

Hálózatfejlesztés

Fejlesztési mérföldkő volt a 2017-es év: a vállalat 23 milliárd forintot fordított üzletei korszerűsítésére. Fókuszba kerültek az energiatakarékos műszaki megoldások, valamint több üzletben is SPAR to Go étterem nyílt.

Az év beruházása Érden

A tavalyi év legnagyobb projektje az Érden, az Iparos úti autópálya-csomópont közelében felépített, csaknem 7000 négyzetméteres, modern szolgáltatásokkal felszerelt bevásárlóközpont volt, amelyben egy több mint 3000 négyzetméteres INTERSPAR hipermarket, mélygarázs, SPAR to Go étterem és shoperület is helyet kapott. A 4,1 milliárd forintos beruházással a SPAR Magyarországon közel 100 új munkahelyet teremtett. Az új bevásárlóközpontban található INTERSPAR a vállalat legmodernebb, minőségi anyagokra és energiatakarékos megoldásokra épülő koncepcióját követi.

Az áruház számos kényelmi és innovatív szolgáltatással várja a vásárlókat. A gyorsabb fizetést a hagyományos kasszák mellett új kasszainformációs rendszer segíti. A 377 férőhelyes parkolóban elektromosautó-töltő állomást is létesítettek, amellyel 1–6 óra alatt bármilyen típusú villanyautó feltölthető, a hipermarket szomszédságában pedig egy csaknem 200 négyzetméteres játszótér várja a gyermekeket. A belső mozgójárdák az alsó szintről érkező látogatókat az üzlet központjához, a SPAR to Go étteremhez és az eladótér bejáratához juttatják el.



AZ ÉRDI INTERSPAR 2017 KIEMELT BERUHÁZÁSA VOLT

Modernizáció a zalaegerszegi INTERSPAR-ban

Egymilliárd forintos beruházás keretében újult meg az ezredforduló óta üzemelő egység. A 4230 négyzetméteres eladótér skandináv belsőépítészeti koncepció szerint alakult át. A SPAR to Go étterem kínálatában frissen készült meleg ételek (pizza, grillételek, frissensültek), szendvicsek, saláták, kávé és üdítők is szerepelnek. A hipermarket 2017 áprilisa óta fogadja újra a vásárlókat.

2017-ES FEJLESZTÉSEK

23 milliárd forint

4

új áruház

5360 ISP Érd
191 SM Budapest
909 SM Debrecen
182 SM Kistarcsa



A MODERNIZÁLT TATABÁNYAI INTERSPAR

ÖNKISZOLGÁLÓ KASSZÁK

A tavalyi évben indult beruházás eredményeként 2018 végéig összesen 24 SPAR és INTERSPAR áruházban vehetik majd igénybe a vevők a speciális pénztárakat, amelyeknél a készpénzes fizetés mellett bankkártyával, SuperShop kártyával, SPAR ajándékkártyával és Erzsébet-utalvánnyal is lehet fizetni.

Fejlesztés Tatabányán rekordidő alatt

Összesen 2,5 milliárd forintból újult meg a tatabányai INTERSPAR. A mindössze öt hónapos, rekordidő alatt megvalósult fejlesztés során az épület főfrontja transzparens, modern homlokzati megjelenést kapott. Teljesen megújult a belső tér is: a vásárlók immáron jól átlátható, modern és esztétikus környezetben válogathatnak a hipermarket több mint 20 ezer terméke között. Az épület a korábbiakhoz képest jóval energiatakarékosabb is lett: a belső tereket alacsony fogyasztású LED-lámpák világítják meg, és környezetbarát, széndioxidos hűtőközeggel működő kereskedelmi hűtést szereltek be.

Felújított supermarketek

2017-ben 19 SPAR teljes körű felújítása valósult meg. A budapesti Rózsa utcai üzlet látványpékséggel bővült, a Váci út 138. szám alatti supermarket pedig célzottan szolgálja ki a környékbeli irodákban és hivatalokban dolgozókat. Budapesten ezenkívül a Rákóczi úti, a Mester utcai

és a Megyeri út 236. szám alatti üzlet is modernizált. Felújították és új pékséggel bővítették Mohácson a Horváth Kázmér utcai SPAR-t. Új szolgáltatásokkal kiegészülve nyitott újra a veszprémi, Jutasi úti üzlet is. Gárdonyban a Szabadság utcai SPAR kapott új külsőt, Balatonlellén pedig nyáron már egy korszerű áruház előnyeit élvezhették a nyaralók. A legújabb SPAR-konceptió szerinti szembetűnő változáson esett át a pécsi Málom-Hegyi utcai üzlet is. A korábban önkiszolgálóként működő miskolci Király utcai SPAR megújult eladótérbe új csemege-, sajt- és húspult került, továbbá helyben sült pékárú is bővíti az üzlet választékát. A környékbeli fogyasztók bevásárlásait teszi kényelmesebbé a kisbéri Kossuth utcai SPAR supermarket modernizálása. A Bicske belvárosában található SPAR felújítása közel 390 millió forintból valósult meg. Az áruházban tagasabb eladótér és új bútorzat is várja a vásárlókat, míg az üvegajtós hűtőbútorok és csökkentett fogyasztású LED-lámpák az alacsony energiafelhasználást biztosítják.

2017-ben felújított üzletek

715 SM	Balatonlelle
223 SM	Bicske
60 SM	Budapest XXI.
105 SM	Budapest IV.
118 SM	Budapest XXII.
120 SM	Budapest XII.
128 SM	Budapest XIII.
129 SM	Budapest IX.
137 SM	Budapest IV.
140 SM	Budapest XIV.
226 SM	Gárdony
323 SM	Kisbér
624 SM	Mezőtúr
863 SM	Miskolc
509 SM	Mohács
505 SM	Pécs
512 SM	Pécs
627 SM	Szeghalom
5130 ISP	Tatabánya
201 SM	Veszprém
5050 ISP	Zalaegerszeg

21
felújított
üzlet



FRANCHISE

Ötéves a SPAR partner program

Ötödik születésnapját ünnepelte a SPAR franchise program, melyhez a töltőállomásokkal és üzletekkel együtt 2017 végére országszerte összesen 142 áruház csatlakozott. Az üzletág éves forgalma meghaladta a 35 milliárd forintot.

A 2012-ben Mórban megnyitott első franchise áruház indulása óta bebizonyosodott, hogy a program népszerű és eredményes üzleti modell, hiszen ennek keretében a kiskereskedők számos előnyt élvezhetnek: széles áruválasztékot, akár heti hatszori áruszállítást, kiterjedt marketingtámogatást és promóciókat kaphatnak, de a korszerű informatikai rendszert, valamint a SuperShop hűségprogramot is használhatják. Ezenkívül a SPAR saját tulajdonú bicskei húsüzemében készülő, kiváló minőségű, mindig friss és kedvező árú húsok a franchise üzletekben is elérhetőek.

Mindenkinek megéri

A csatlakozás minden fél számára azonnali és kézzelfogható előnyökkel jár. Miközben a kiskereskedők az együttműködés során megtarthatják önállóságukat, a SPAR-csoport széles áruválasztékával, minőségi termékeivel és számos szolgáltatásával

(például logisztikai, informatikai támogatás, helyi és országos marketing) támogatja őket. A kis üzletek integrálása a SPAR franchise hálózatba a helyi lakosság számára is kedvező, hiszen a környékbeli boltok kínálata jelentősen bővül, többek között a SPAR széles saját márkás termékinálatának köszönhetően. A SPAR Magyarország pedig mindazon előnyöket, amelyekkel a hálózathoz csatlakozó kiskereskedők üzletei rendelkeznek (a kiszolgálás minősége, a vevőismeret, a vásárlókkal való személyes kapcsolat) hosszabb távon beépíti az üzleti kultúrájába, tovább emelve annak színvonalát.

2017-BEN **26**
ÚJ ÜZLET NYÍLT A SPAR
PARTNER PROGRAM
KERETÉBEN

SPAR
partner
6

SPAR
market
11

SPAR
express
1
OMV

DESPAR
8
LUKOIL SHOP



KIS ÜZLETEK CSATLAKOZÁSA A SPAR-HÁLÓZATHOZ

A franchise hálózat bővítése az elkövetkező időszakban is szerepel a SPAR Magyarország napirendjén. A cég továbbra is várja a magánkereskedők jelentkezését a franchise programba, az ország bármely pontjáról.

www.sparpartner.hu

TÖLTSD MEG A TANKOT, TÖLTSD MEG A TÁSKÁT!

Kényelmes bevásárlást kínál a SPAR és az OMV: tankolás után az üzemanyag-töltő állomások üzleteiben az alapvető élelmiszerek mellett számos háztartási cikk is megvásárolható. Összekötve a tankolást és a bevásárlást, sokan élnek az időtakarékos lehetőséggel az OMV töltőállomásokon található SPAR express üzletekben. A két vállalat együttműködése 2013 óta tart, azóta országszerte 68 benzinkúton nyílt SPAR express üzlet, amelyek a hét minden napján várják a vásárlókat. Az OMV megszokott, magas minőségű specialitásait – például a VIVA kávé, szendvicseket és friss péksüteményt – a SPAR express friss zöldség-, gyümölcs- és változatos tejtermékinálatával egészíti ki. Emellett gyorsfagyasztott termékek, édességek, italok, alapvető élelmiszerek és háztartási cikkek széles választéka várja a vásárlókat.



HÚSÜZEM

Regnum Húsüzem és Oktatóközpont

A SPAR az egyetlen saját húsüzemmel rendelkező kiskereskedelmi vállalat. A Regnum Húsüzem és Oktatóközpont 2017-ben ismételt sikeres évet tudhatott maga mögött.



Tavaly belső, technológiai fejlesztésekre több mint 370 millió forintot fordított a húsüzem. Ennek keretében főző-füstölő szekrényt vásároltak, új palettamosó berendezést üzemeltet be, valamint növelték a nedves hűtő kapacitását, és bővítették a szeletelt termékek hűtve tárolásához szükséges volument. Mindezek mellett az oktatóközpontban is folyamatosan zajlottak a képzések, mintegy 400 – az üzlethálózatban dolgozó – munkatárs vett részt szakmai oktatáson.

február: 2 Sorgo főző-füstölő szekrény beüzemelése

ESEMÉNYEK ÉS BERUHÁZÁSOK 2017-BEN

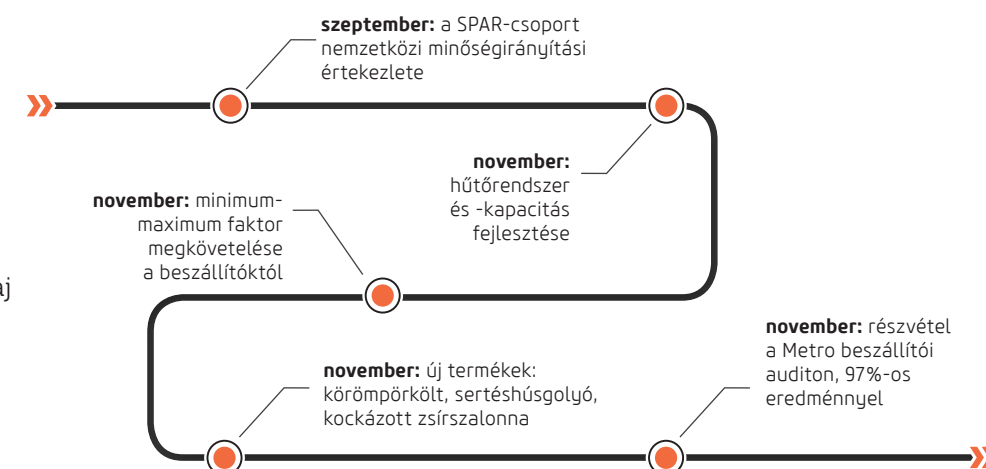
május: ISO 22000 audit keretében a minőségirányítási rendszer megújítása

április: új palettamosó berendezés üzembe helyezése

augusztus: Mestersonka-gyártás, -forgalmazás elindítása

TOP 5 SAJÁT MÁRKÁS HÚSTERMÉK

- Regnum sertéscomb
- Regnum sertéslapocka
- Regnum sertésoldalas
- Regnum csontos sertéskaraj
- Regnum sertéstarka



2017 A HÚSÜZEMBEN



NÉPSZERŰ A GRILL

A vásárlók körében tavaly a pácolt húsok voltak a legkedveltebbek, de emellett a csevapcsicsi, a sajtos- és kolyögrillkolbász is a népszerűségi lista élén végzett. Ízesítésben nincs változás, a magyaros ízek évek óta vezető szerepet töltenek be. A minőségi, prémiumkategóriás termékek szerepe egyértelműen erősödött a piacon, köztük az érlelt és friss marhasteak eladása nőtt.

TOP 5 SAJÁT MÁRKÁS GRILLTERMÉK

- Regnum csevapcsicsi
- Regnum magyaros tarjaszeletek
- Fűszeres sertéstarka
- Regnum gyros hús
- Regnum hagymás tarjaszeletek

SPAR enjoy. convenience üzem – új gyártóegység Üllön

A SPAR Magyarország új üzeme több mint 1,2 milliárd forintos beruházás keretében valósult meg a 2018-as év elején. A vállalat üllői logisztikai központjának területén épülő létesítményben majonézes saláták és szendvicsek összeállítását végzik. A fogyasztói igények változásával az elmúlt években jelentősen megnőtt a kereslet az olyan élelmiszerek iránt, amelyek gyors, ugyanakkor minőségi, tartalmas étkezést jelentenek a rohanó hétköznapiakon. A SPAR termékfejlesztései között fontos helyen áll a convenience, azaz a kényelmi termékek bővítése. Ma már 105 SPAR és INTERSPAR áruházban találkozhatnak a vásárlók a minőségi alapanyagokból készült hideg szendvics- és salátakínálattal.

A szélesebb körű kiszolgálást szem előtt tartva döntött úgy a cég, hogy ezeket a termékeket egy önálló gyártóegységben, az új és korszerű SPAR enjoy. convenience üzemben állítják össze. Az 1500 négyzetméteres üzem építése 2017 júliusában kezdődött, és 2018 év elején adták át. A convenience üzemben a legmodernebb technológiával, többféle kiszolgálásban, 15-féle majonézalapú saláta és 15-féle szendvics készül 2018 tavaszától, ám a választék folyamatosan bővülni fog. A legmagasabb élelmiszer-biztonsági követelményeknek megfelelő létesítmény két csomagolószorral üzemel majd. A vállalat rövid távú célja, hogy az ország összes SPAR, City SPAR és INTERSPAR áruházát ellássa az Üllön készülő minőségi termékekkel.



SPAR-MÁRKATERMÉKEK

Saját márkás SPAR-termékek

Továbbra is nagy népszerűségnek örvendenek a SPAR saját márkás termékei, amelyek ma már 27 termékcsaládban, szinte minden kategóriában elérhetőek a SPAR Magyarország üzleteiben.



Az 1997-es bevezetés óta a SPAR Magyarország folyamatosan bővíti saját márkás termékei választékát, melyek száma a tavalyi évben átlépte a 2700-at. Ezen árucikkek fejlesztésekor a vállalat a mindenkori piaci, fogyasztói igényeket veszi alapul, a számos különböző saját márkás termékcsalád révén pedig ma már célcsoportonként tudja megszólítani a vevőket.

Tudatos táplálkozás

A SPAR Magyarország támogatni és ösztönözni kívánja az egészséges étel-miszer-fogyasztási szokásokat, mely törekvéssel összhangban a magyar lakosság is egyre nyitottabb a tudatos táplálkozásra. Ennek természetes következményeként bővül, és folyamatosan aktualizálásra kerül az egészségtudatosság jegyében létrehozott,

speciális vásárlói igényeket is kielégítő SPAR free from, SPAR Vital és SPAR Veggie termékcsaládok kínálata, valamint a SPAR Natur*pur biotermékek választéka, amelyek a bioélelmiszereket fogyasztók egyre szélesedő körében keresettek. A SPAR bőséges saját márkás termékinálatával mindenki számára elérhető a változatos és egészséges étrend.

SPAR Márkák

ESZTÉTIKUS CSOMAGOLÁS, MEGNYERŐ KÜLSŐ

A saját márkás termékek-nél nemcsak a belső tartalomra, hanem az esztétikus csomagolásra is odafigyel a vállalat. Fontos, hogy az összetevők egyértelműen fel legyenek tüntetve a csomagoláson, és mindemellett friss és megnyerő legyen a külső.

Veganz – ÚJ MÁRKA 2017-BEN

Egyre keresettebbek hazánkban a növényi összetevőkből álló élelmiszerek, mely tendenciát felismerve a SPAR Magyarország a tisztán növényi alapú élelmiszereket gyártó német Veganz márká sikertermékeivel gazdagította kínálatát 2017-ben. Ezek a termékek nem klasszikus értelemben vett saját márkák, azonban exkluzív márkacsaldként a Veganz cikkek elérhetőek a SPAR dedikált üzleteiben.

Saját márkás termékek 2017-ben (db)

élelmiszer	1500
húsüzem	200
vegyszer és kozmetikai termékek	200
egyéb non-food termékek	850
ÖSSZESEN	2750



SUPERSHOP



SuperShop: a legnagyobb törzsvásárlói program

Szép számokkal büszkélkedhet a SuperShop program 2017-ben is: a SuperShop kártyák száma év végére meghaladta a 2,9 milliót. A legtöbb kártyát továbbra is a SPAR-csoport áruházaiiban használják, a törzsvásárlók köre pedig minden új üzlet megnyitásával tovább nő.

A SPAR partner, SPAR market és SPAR express üzletnyitások jelentős szerepet játszanak a SuperShop kártyabirtokosok számának növekedésében. A bővülés további biztosítékát az új partnerek jelentik. A SuperShop két tulajdonosa, a SPAR Magyarország Kft. és az OMV Hungária Kft. együttműködésében az ország 68 OMV töltőállomásán az év minden napján, 0–24 órás nyitvatartással várják vásárlóikat a SPAR express üzletek. Tankolás és bevásárlás egy helyen, SPAR saját márkás termékek SPAR-áron. A kártyabirtokos vásárlók időnként ajándék termékekkel vagy akár dupla pontgyűjtési lehetőséggel is találkozhatnak, ahogy ez legutóbb karácsonykor és szilveszterkor is történt.

2017-BEN NÉGY CÉG CSATLAKOZOTT A PROGRAMHOZ:

REGIO JÁTÉK
KÄRCHER üzletek
KATEDRA® Nyelviskola
PREMIO Travel

Karácsonykor

Dupla SuperShop pont

2017. december 24-26 között az OMV SPAR express töltőállomásokon történő vásárlás esetén minden SuperShop alappontot megduplázunk. A pontok azonnal és automatikusan jóváíródnak a kártyabirtokos pontfolyószámláján. Részletek és további feltételek: www.supershop.hu

A vállalat célja továbbra is a változatos vásárlói előnyök és az elégedett SPAR-törzsvásárlók körének folyamatos bővítése.



MARKETINGKAMPÁNYOK

Új imázzkampány indult

2017-ben „minőség. szeretem” szlogennel indított új imázzkampányt a SPAR Magyarország. A kampány az üzletlánc alapértékeit hangsúlyozza, fő üzenetként a minőség jelenik meg benne.

A SPAR a márkát a kezdetektől stabilan jellemző legmarkánsabb értékéhez nyúlt vissza, így került fókuszba a minőség, mint a vásárlók egyik legfőbb elvárása, illetve a vállalat egyik legfontosabb alapköve. A kampány egészének alapját a SPAR meghatározó üzletpolitikája jelentette: minőségi szolgáltatások, minőségi termékek és minőségi vásárlói élmény. A minőség a kommunikáción túl a megjelentetésben és a kivitelezésben is helyet kapott. A cél egy érzelmes, mégis lendületes kampány megvalósítása volt, amelyben mindenki egy kicsit magára ismerhet, előtérbe helyezve az emberi kapcsolatok és a minőségi pillanatok fontosságát. Az új szlogenként használt „minőség. szeretem” kifejezi ezen élmények összességét az élet minden területén, így az élelmiszer-vásárlásban is. A kampány egyes elemei print és online felületeken egyaránt láthatók voltak, helyet kaptak újsághirdetéseken, épülethálókban, city-light poszttereken, televíziós reklámokban, padlómatricán, de készültek bejáratikapu-felületek, polcászlók, szórólapok, és az áruházakban óriástáblákkal is találkozhattak a vásárlók.



A KESZTHELYI INTERSPAR PARKOLÓJÁBAN, ÖNKÉNTESK SEGÍTSÉGÉVEL ELKÉSZÜLT A VILÁG LEGHOSSZABB, 20 MÉTERES GRILLNYÁRSA

Közösségi dal a SPAR Verde jóvoltából

A SPAR Verde ásványvíz 2017-ben egy kifejezetten fiatalokat megcélzó kampánnyal jelentkezett. Az első fázisban az addaszavad.com weboldalon volt lehetőség megadni azokat a nyári szavakat, amiket a legkifejezőbbnek tartanak a fiatalok, majd ezekből Majka dalt írt, Partykarantén címmel. Ezt követően Majkaék a nyári koncertjeik többségén előadták a dalt. A fellépéseken összesen több százezren tomboltak a Partykaranténra, a „Mi Dalunk” szinte minden jelentős hazai fesztiválra eljutott. Júliusban aztán egy interaktív buszmegálló is népszerűsítette a kampányt Budapesten: a járőkelők

egy kijelzőn gombnyomásra indíthatták el a Partykarantén klipjét. A megállóba egy óriási, pezsgő vízzel teli, kivilágított Verde palackot is beépítettek.

A kampány lezárására augusztus 19-én, a Budapest Parkban megrendezett Majka-koncerten került sor, ahova a SPAR páros belépőket sorsolt ki. A helyszínen hoszteszek SPAR Verde vizet és brandingelt, világító partiturákat osztottak, valamint a koncerthez egy Instagram nyereményjáték is párosult.

Kreatív online jelenlét

A SPAR Magyarország 2017-ben is megőrizte vezető szerepét a Facebookon a hazai kereskedelmi láncok között. A rendszeres jelenlétén túl az évet több rendhagyó aktivitás határozta meg. Márciusban Nőnap alkalmából a SPAR összefogott a férfiakkal, hogy közösen megalkossák a világ talán leghosszabb bókját. A SPAR Kreatív DIY projektje 2017-ben új szintre lépett: áprilisban elindult az új weboldal, a www.kreativ.spar.hu, ahol otthon is könnyen előállítható lakberendezési ötleteket és recepteket mutattak be.

Hűségakciók

2017-ben a SPAR hűséges vásárlói négy különböző akcióban vehettek részt. Év elején a WMF „Mix & Match” promóció során kombinálható és egymásba illő edényeket és porcelántálat vásárolhattak, míg az év végén a stílusos tállás kapta a főszerepet, így a WMF ProfiSelect termékcsalád evőeszköz és tállási kiegészítő termékei voltak terítéken. A piacon egyedülálló módon, akár 91%-os kedvezménnyel juthattak prémium-minőségű WMF evőeszközökhöz. Tavasszal Garfield ismét visszatért az üzleteikbe, és magával vitte a világ rejtélyeit is a Rejtélymánia hűségakcióban. 3000 forintként és a megjelölt termékek után ajándék zöld matricacsomag járt a vásárlóknak, illetve a kasszáknál 99 forintért megvásárolható volt a kék matricacsomag, 599 forintért pedig a gyűjtőalbum is. Nyáron kiemelkedő minőségű Jamie Oliver konyhai késeket és grillkiegészítőket kínáltak az üzletekben, akár 80%-os kedvezménnyel.

SPAR Életmód: tudatos táplálkozás, rendszeres sportolás

A 2017-es évben számos aktivitás zajlott a SPAR Életmód program keretében is. A 16 oldalas SPAR Életmód-katalógus tavasszal jelent meg, közel 2 millió példányban, emellett folyamatos volt a jelenlét a heti szórólapokban is. Új dizájnt kapott az eletmod.spar.hu, szeptember 18-án pedig elindult egy 30 napos életmódváltó applikáció. A program célja, hogy minél több embernek váljon élete részévé a tudatos táplálkozás és a rendszeres sportolás. A bármely felnőtt számára elérhető csomagban szakértők által összeállított étrendek, edzések és hasznos tanácsok támogatták a csatlakozókat céljuk elérésében. Az átfogó tervet a SPAR négy szakértője: Turcsák Katalin dietetikus, Tóth „Bio” Gábor élelmiszer-szakértő, valamint Bakonyi Panni és Bene Marci mozgásszakértők állították össze. Az étrend szöveges és képi megjelenítését a mobilapplikáció mozgásvideókkal és számos hasznos tanáccsal, tippel egészíti ki.



SZEMÉLYZETFEJLESZTÉS

Képzések a biztos jövőért

A SPAR Magyarország alapítása óta stratégiai fontosságú a magas színvonalú gyakorlati képzés, ezért a vállalat – a munkatársak folyamatos képzése mellett – nagy hangsúlyt fektet a szakmai utánpótlás-nevelésére is.

A cégcsoport gyakorlati helyet biztosít a kereskedelmi szakképzésben lévő tanulók részére, továbbá fogadja a kötelező szakmai gyakorlatukat teljesítő, nappali tagozatos főiskolai, egyetemi hallgatókat is. Az üzletláncnál a 2017/18-as tanévben közel 1000 tanulószerveződéses diák tölti gyakorlatát. A SPAR a megállapodásokat a teljes képzési időre köti meg, így két évre biztosít gyakorlati helyet a hallgatók részére, akik heti 2-3 napot töltenek az üzletekben. Ezenkívül a nyári gyakorlat idejére, 105–160 óra közötti időtartamban 240 tanulónak biztosítanak szakmai gyakorlati lehetőséget.

Oktatás a cég saját húsüzemében

A korábban csak húsfeldolgozóként működő bicskei üzem ma már szakmai műhelyként is funkcionál, ahol húsipari termék-gyártó tanulók tölthetik gyakorlati idejüket a teljes képzési időn, azaz



TANULÓINK SIKERE A SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁLON

három éven keresztül. A Regnum Húsüzem és Oktatóközpontban kialakított gyakorlati oktatóterem már a 9. évfolyamtól biztosítja a diákok gyakorlati képzési helyét. A fiatalok szintvizsgájukat követően aktívan részt vesznek az üzem termelési folyamatában, valamint a szakmájukhoz kapcsolódó bolti gyakorlatban. A budapesti Bercsényi Miklós Élelmiszeripari Szakképző Iskola 17 diákja tölti gyakorlatát a húsüzemben.

Részvétel duális képzésben

A SPAR a gazdasági társaságok közül elsőként csatlakozott a duális főiskolai, egyetemi képzéshez. A tavalyi évben



A FRISSEN VÉGZETT SPAR MESTEREK



MODERN OKTATÓTERMET ADTAK ÁT OKTÓBERBEN A SPAR TÖBB MINT 4,5 MILLIÓ FORINTOS TÁMOGATÁSÁVAL A SZENT ISTVÁN EGYETEM ÉLELMISZERTUDOMÁNYI KARÁN



2017-ES DOLGOZÓI KÉPZÉSEK EREDMÉNYEI

15
SPAR
Mester

58
Top Eladó

1
Hentes
Mester

7 Kereskedő
Mester

15 duális gyakornok volt a vállalatnál: a Szent István Egyetem és a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatói aktívan részt vesznek a cég napi működésében, miközben elméleti tudásukat gyakorlati ismeretekkel bővíthetik.

A Szakma Sztár Fesztivál támogatása

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara szervezi meg minden évben középiskolások részére a Szakma Kiváló Tanulója és az Országos Szakmai Tanulmányi Versenyeket.

A Szakma Sztár Fesztivál rendezvény-sorozat keretében mérhetik össze tudá-

sukat a kereskedelmi szakmákat tanuló eladó, a kereskedő és a logisztikai ügyintéző diákok. A verseny célkitűzései között szerepel a szakmák társadalmi presztízsének és vonzerejének növelése, a jó szakember-pályamodell bemutatása és népszerűsítése. A rendezvény szervezője a színvonalas lebonyolítás érdekében a kezdetektől a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.-t kéri fel, hogy támogassa a versenyt, és szinte minden évben bejut a döntőbe a cég egy-egy tanulója is.

Munkatársak oktatása – SPAR Mester és TOP Eladó képzések

2013 óta minden évben elindítja a vállalat a Top Eladó képzést, 2014 óta pedig SPAR Mester képzésben is részt vehetnek a dolgozók. A Top Eladó program résztvevői olyan szakeladók, pénztárosok, akik később vezetőként szeretnének dolgozni. A SPAR Mester képzés fő célja pedig a vezetők kompetenciáinak erősítése, fejlesztése. A cég immár 193 fő TOP Eladóval és 85 fő SPAR Mesterrel büszkélkedhet, akik szakmai tudásukkal hozzájárulnak a vállalat sikerességéhez.



MUNKATÁRSAK

Középpontban a munkavállaló

A SPAR Magyarország kiemelkedő sikerei 2017-ben sem valósulhattak volna meg a dolgozók lelkiismeretes munkája nélkül.



AZ ARANY FENYŐ VERSENY DÍJAZOTTJAI

Ezenfelül minden évben iskolakezdési utalvánnyal járul hozzá a munkatársak gyermekeinek beiskolázásához, és jeles ünnepekkor – húsvét, nőnap, karácsony – sem feledkezik meg a kollégák köszöntéséről: jó kívánságokkal, kedves szavakkal és ajándékkal is megköszöni áldozatos munkájukat.

A szakma kiválóságainak elismerése

Tizenötödik alkalommal rendezte meg 2017-ben a SPAR Magyarország a hálózat valamennyi üzletét érintő Arany Fenyő versenyt. Az áruházakban az objektív tényadatok felmérését követően mystery shopping kutatás is zajlott, amely során különböző, a vásárlók számára fontos szempontok (a kiszolgálás minősége, a bolt tisztasága stb.) alapján értékelték az üzleteket.



A verseny célja, hogy a SPAR által képviselt minőségi kereskedelmi tevékenység folyamatosan magas színvonalon működjön. A siófoki ünnepélyes díjátadó gálán csaknem minden áruház képviseltette magát, a nyertes üzletek dolgozói pedig pénzjutalomban részesültek. Hagyományosan ezen az estén díjazták az év kereskedőjét, húszévesi szakemberét és logisztikusát, valamint átadták a Vass Sándor-emlékdíjat is.

ÉRDEKESSÉGEK 2017-BŐL

A dolgozók
90%-a teljes munkaidős,
10%-a részmunkaidős

A dolgozók
74%-a nő
26%-a férfi

75% a nők aránya vezetői beosztásban

A cégnél eltöltött átlagos idő
6 év

39 év a munkatársak átlagéletkora

EXTRA JUTALMAK A HŰSÉGÉRT

A vállalat vezetése júniusban egyszeri, 30 ezer forint nettó jutattással, valamint az év végén további extra jutalmakkal ismertette el a kollégák munkáját. Kasszagyorsítási prémiumban részesültek az üzletekben dolgozók, valamint 2017-ben is megkapták a 13. havi bért a legalább egy éve a cégnél dolgozók – a hazai kiskereskedelmi láncok között egyedülálló módon.

Kedvezmények és lehetőségek

A vállalat szerkezetének egyik legfontosabb eleme a munkavállaló: támogatás, tisztelet és kölcsönös együttműködés jellemzi a cég és a dolgozók viszonyát. A SPAR a lehető legtöbb területen fejezi ki munkavállalói iránti megbecsülését. A versenyképes jövedelmen túl a dolgozók széles körű kedvezményeket kapnak. A cég évek óta frissíti és bővíti béren kívüli juttatásainak körét, amelyeket tavaly külön kiadványban is eljuttatott a munkatársakhoz. Emellett továbbképzést, oktatást szervez dolgozóinak, valamint

folyamatosan tájékoztatja őket a vállalatot érintő eseményekről. A saját üzletekben történő vásárlásokból kapott 5%-os kedvezményen túl előnyös bankszámla- és biztosítási csomagok, alacsony mobiltelefon-előfizetési, valamint készülékvásárlási díjak, kedvezményes üdülési, sportolási és szórakozási lehetőségek érhetőek el minden munkatárs számára. A 6–14 éves gyermekeknek nyári táborozási lehetőséget is kínál a cég, amelyet a vállalatnál dolgozó szülők többsége ingyenesen vehet igénybe.





CSR

Százezreken segített tavaly a SPAR

2017-ben közel 170 millió forintot fordított társadalmi célú kezdeményezésekre és jótékonyági célokra a vállalat.



A SPAR mindig is nagy hangsúlyt fektetett arra, hogy olyan közösségeket, szervezeteket támogasson Magyarországon, amelyek részt vesznek a társadalmilag jelentős ügyekben. A vállalat számára kiemelkedően fontos az egészségtudatos életmód, a tudatos táplálkozás és a sport fejlesztése és felkarolása. Ugyanakkor azokra az emberekre is gondol, akik nélkülözésben élnek az életüket. Mi több, az üzletek vásárlóikat is igyekeznek bevonni olyan programokba, ahol ők maguk is segíthetnek a rászorulóknak.

Több mint 20 év

Ennyi ideje működik együtt a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország. A legfontosabb közös pont a társadalmi felelősségvállalás és a rászorulóknak segítése, amely területeken sikeresen egészíti ki egymást a nonprofit szervezet és a forprofit vállalkozás. Az együttműködés 1997-re nyúlik vissza: ekkor szervezték meg közösen az első Adni Öröm! tartósélelmiszer-gyűjtő akciójukat, mely jótékonyági kezdeményezésre a tavalyi évben immár huszonegyedik alkalommal került sor.

ADNI ÖRÖM!
AKCIÓ 2017

161
áruház

6
nap

34 000
ajándékcsomag

309 tonna tartós
élelmiszer

3500
önkéntes



BUDAPEST BORFESZTIVÁL A BUDAI VÁRBAN



TARTÓSÉLELMISZER-GYŰJTÉS AZ ADNI ÖRÖM! KAMPÁNYBAN



JÁTSZÓBUSZOKKAL A LEGSZEGÉNYEBB TELEPÜLÉSEKEN

„Ide hozzuk a játszóteret!”

A partnerségnek köszönhetően az elmúlt két évtizedben az adománygyűjtésen túl számos közösségépítő program és szociális kezdeményezés is indult. 2011-ben a SPAR támogatásával kelhetett útra a sellyei kistérségben az első, játékokkal felszerelt Máltai játszóbusz, amely szakképzett, nagy rutinnal rendelkező pedagógusokkal járja a legszegényebb településeket, hogy játszani tanítsák az ott élő gyerekeket. Ez a program képezte alapját a 2017-ben indult projektnek, amellyel az ország több mint 300 kistérségére viszik el a játék örömeit a Magyar Máltai Szeretetszolgálat mozgó játszóterei. A projekt a SPAR Budapest Maraton®-on is bemutatkozott, a szeretetszolgálat és a vállalat közös aktivitásaként.

26. Budapest Borphesztivál

A SPAR a gasztronómiai értékek területén is megtalálja a módját a társadalmi felelősségvállalásnak: a vállalat évek óta főtámogatója a Budapest Borphesztiválnak, amit 2017-ben huszonhatodik alkalommal rendeztek meg

Az „ami Önnek élelmiszer, az másnak ajándék” felhívásra tízezernél is több ember fogott össze, és a közösség erejének köszönhetően több mint 309 tonna élelmiszer gyűlt össze karácsony előtt, amely 34 ezer ajándékcsoport elkészítését tette lehetővé. Mivel az adományozás egész évben fontos, ezért a SPAR a segítségnyújtás folyamatos lehetőségét kínálja: a szervezet 200 és 500 forintos címletű adománykártyái megvásárolhatók az üzletekben, valamint az eladott szalagfüles táskákból származó bevétel egy része a Magyar Máltai Szeretetszolgálat munkáját támogatja.



CSR

a budai Várban. Az események keretében évről évre nemcsak a hazai borok népszerűsítése a cél, hanem a segítségnyújtás is: a Jótékonyági Borárverésen befolyt összeggel – a Magyar Máltai Szeretetszolgálat közreműködésével – a vállalat a rászorulókat támogatja.

32. SPAR Budapest Maraton®

Az egészséges életmód népszerűsítése, a sport támogatása és az esetek megsegítése a SPAR cégfilozófiájának fontos része: ezek a vállalatok találkoztak a 32. SPAR Budapest Maraton® Fesztiválon. A közel 32 ezer nevezőt számláló nagyszabású futóeseményen a lelkes szurkolók és a versenyzők is csatlakozhattak a helyszínen magukat képviselő társadalmi kezdeményezésekhez. A SPAR a 2017-es futófesztiválon stratégiai partnere, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat „Ide hozzuk a játszótér!” című programját támogatta. A szeretetszolgálat és a vállalat mesekönyveket is gyűjtött a rendezvényen, melyek később rászoruló gyermekekhez kerültek.

Együtt legyőzhetjük

A SPAR nyolc éve támogatja a Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegkért Közhasznú Alapítvány munkáját. Hogy miként? Üzleteikben teret adnak a szervezet figyelemfelkeltő lufitekerő animációjának, valamint év végi tartósélelmiszer-gyűjtésüknek. Együttműködésük során több száz érintett családnak tudtak már segíteni, ahol leukémiás vagy más rosszindulatú vérbetegséggel küzdő gyermekek nevelnek a szülők – vagy, ahol épp a szülők érintettek.

KÖZEL 32 EZER
INDULÓ A SPAR BUDAPEST
MARATON® FESZTIVÁLON



ADOMÁNYGYŰJTÉS
ÁLLATVÉDŐ
SZERVEZETEK RÉSZÉRE

ESÉLYEGYENLŐSÉGI DÍJAKAT KAPOTT A SPAR

2017-ben negyedik alkalommal kapta meg a Fogytékosság-barát Munkahely elismerést a SPAR Magyarország, valamint a vállalat az autista fiatalokkal foglalkozó Janka Tanyával való együttműködésért Befogadó Munkahely különdíjban is részesült.



Felelősséggel az állatokért

A rászoruló emberek segítésén túl a társadalmi felelősségvállalás fontos része az állatok sorsa iránt mutatott érzékenység. Így a négylábúak támogatásának szintén kiemelt figyelem jut, a vállalat egész évben segíti az Országos Állatvédőrség munkáját. A szervezet munkatársai a SPAR üzleteiben tartanak adománygyűjtést: a felajánlott több ezer kilogramm állateledellel számos állatvédelmi szervezet működését segítik. Emellett a SPAR Magyarország az emberi fogyasztásra nem alkalmas élelmiszereket állatmenhelyeknek, állatkerteknek juttatja el. Ily módon 2017-ben 120 szervezet 2700 tonna terméktámogatást kapott.

Kis szervezetek támogatása

2015-ben indította el a SPAR saját támogatási rendszerét, melynek alapja a www.sparsegitokezek.hu. A pályázati rendszer átláthatóságot biztosít a vállalatnak, a támogatottaknak pedig egyenlő esélyt jelent. Ennek köszönhetően a SPAR sok kisebb szervezetet, egyesületet, helyi kezdeményezést is képes támogatni számos különböző területen, az oktatástól a művészeteken át az egészségügyig. A 2017-ben beérkezett támogatási, adományozói megkeresések közül csaknem száz kedvező elbírálásban részesült.

Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság

A SPAR évek óta támogatja a katasztrófavédelemben részt vevők munkáját: 2015 óta működnek együtt az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatósággal. A vállalat az Országos Tűzmegeelőzési Bizottság rendezvényein is segít; országszerte több szakmai gyakorlat, tűzoltószakmai és tűzoltósportverseny, valamint tűzmegeelőzési rajzverseny valósulhatott meg a cég közreműködésével.

NÉHÁNY TÁMOGATOTT SZERVEZET

- Anyaoltalmazó Alapítvány
- Baráthegyi Vakvezető és Segítő Kutya Iskola Alapítvány
- Bionikus Mozgásszervi Alapítvány
- Budapesti Orvostanhallgatók Egyesülete
- Emberi Hang Alapítvány
- Életmentő a Beteg Gyermekekért és a Nagycsaládosokért Alapítvány
- Fehérbot Sportegyesület
- KOMPLEX Alkotó és Terápiás Műhely Egyesület
- Közelítés Művészeti Egyesület
- Lámpás '92 Közhasznú Alapítvány
- Magyar Fotóművészek Szövetsége
- Magyar Mentőszolgálat Alapítvány
- Magyar Rákellenes Liga
- Nemzetközi Gyermekekmentő Szolgálat Alapítvány
- Országos Diákszínjátszó Egyesület
- Pangea Kulturális és Környezetvédelmi Egyesület
- Reménycsillag Gyermekeinkért Alapítvány
- Szemem Fénye Alapítvány
- Szeretet Hatalma Alapítvány
- Vakok és Gyengénlátók Hermína Egyesülete



FENNTARTHATÓSÁG

Legyen zöld a jövő!

A SPAR Magyarország magas szintű kereskedelmi tevékenységét évek óta a környezetet figyelembe véve végzi. A környezettudatosság az üzlethálózatban, a logisztikai központokban és a cégközpontban is a mindennapok része.



Tudatos vásárlás = kevesebb hulladék

A fenntartható fejlődés egyik kulcsa a megelőzés. A hulladéktermelés ugyanis tudatos vásárlással csökkenthető: így kevesebb élelmiszer jut a hulladéklerakókba. Ezt szem előtt tartva a SPAR már második éve támogatja a NÉBIH EU Life projektjét olyan szakmai „jó gyakorlatok” kialakításával, melyek a fogyasztói szokások megváltoztatásán keresztül küzdenek az élelmiszer-pazarlás ellen – elsősorban edukációval, a legfiatalabb korosztályt megcélózva. A 2017-ben összeállított program és ajánlás, mely a kereskedelmi szektort célozza meg, már konkrét javaslatokkal segít.

A legfontosabb cél, hogy az élelmiszerek a lehető legkisebb mennyiségben kerüljenek a hulladéklerakókba. Ennek egyik útja, hogy a cég állatvédő szervezeteknek, állatmenhelyeknek, állatkerteknek adományozza azokat az élelmiszereket, amelyek emberi fogyasztásra már nem alkalmasak. A már adományozásra (jellegük vagy minőségük miatt) sem alkalmas melléktermékek biogázüzembe vagy komposztálótelepre kerülnek. Ezekben a SPAR által működtetett egységekben megközelítőleg évi 1900 tonna biológiai lebomló hulladék képződik, amelyből környezetbarát, úgynevezett zöldenergiát állítanak elő, így is csökkentve a környezetbe jutó káros anyagok mennyiségét.

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS A MINDENNAPOKBAN

A SPAR üzletfilozófiájának egyik fontos pillére a vevők hatékony, minőségi kiszolgálása, ami nem kis feladat: közel négyszáz áruháza biztonságos és gyors ellátását kell megoldani nap mint nap ellenőrzött, magas minőségű élelmiszerekkel. Ezért a SPAR vezetése úgy döntött, hogy olyan minőségirányítási szabványokat vezet be a napi működésbe, amelyek lehetővé teszik a vállalatirányítási folyamatok nyomon követhetőségét, és szem előtt tartják az élelmiszer-biztonságot.



FENNTARTHATÓSÁG



Szelektív hulladékgyűjtés

A környezettudatos hulladékgazdálkodás része a SPAR Magyarország mindennapjainak: az áruházakban keletkező csomagolóanyagokat szelektíven gyűjtik, míg a munkatársak külön oktatást kapnak a megfelelő hulladékszelektálásról. A lakosság számára elektronikai gyűjtőkonténerek, szelektív szigetek és alumíniumdoboz-visszagyűjtő automaták állnak rendelkezésre az üzletekben, hogy elhelyezhessék a hulladékot. 2017-ben befejeződött az egyutas (nem betétdíjas) üveghulladék-gyűjtők kihehelyezése az áruházaknál. Az üzletekbe betérek így a vásárlással egybekötve helyezhetik el szelektíven gyűjtött üveghulladékokat, ezzel is tehermentesítve

STREFOWA – ADJ AZ ÉLELMISZERNEK EGY MÁSODIK ESÉLYT!

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. és a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. négy közép-európai országgal közösen vesz részt az Európai Unió támogatásával megvalósuló, élelmiszer-pazarlás csökkentésére irányuló nemzetközi projektben. Az informáláson és tudatformáláson túl a projekt célja, hogy különböző akciókon keresztül a gyakorlatban is kipróbáljon élelmiszermentési lehetőségeket, amelyeket a későbbiek során mind a vásárlók, mind az üzletlánc integrálhat mindennapjaiba.

a kommunális hulladéklerakókat. A SPAR partnerei által ráadásul az üveghulladék újrahasznosításra kerül, csökkentve a környezeti terhelést.

Legmagasabb minőségi szabványok a SPAR-nál

A SPAR Magyarország 2009 decemberétől az SGS – a világ vezető tanúsító szervezete – által tanúsított Integrált Irányítási Rendszert (IIR) működtet. Ennek a rendszernek két eleme az ISO-szabvány szerinti minőségirányítási és a HACCP-elvek szerinti élelmiszer-biztonsági rendszer. Az új, vevőközpontú szabvány felhasználóbarát, a korábbiakhoz képest jobban igazodik a vásárlók igényeihez és elégedettségéhez. A SPAR büszke rá, hogy ebben az évben üzletei és központi folyamatai újabb három évre megkapták az ISO 9001:2015 tanúsítványt.